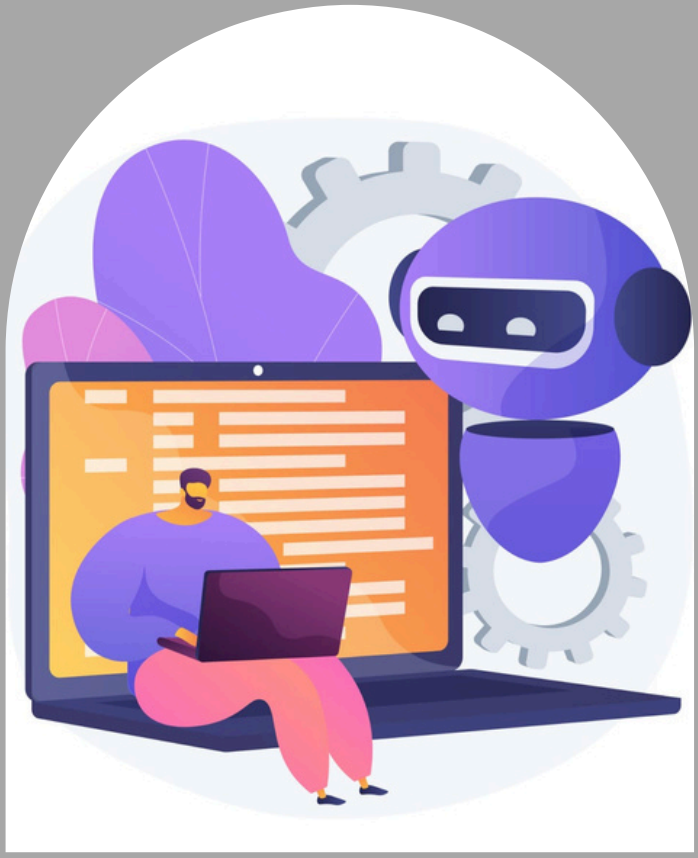
SKILL &CO.



CREATION DE CONTENU AVEC L'IA

6 jours . 6 Modules . Activités – Exercices

PROGRAMME DE FORMATION CREATION DE CONTENU AVEC L'IA

Public concerné

Tout professionnel (commerçants, indépendant, artisan, web designer) souhaitant intégrer l'Intelligence Artificielle à la création de contenu marketing.

Pré-requis

Aucun

Objectifs opérationnels

- Être capable de structurer une stratégie de contenu adaptée à son commerce.
- Être capable de rédiger des contenus marketing efficaces avec l'aide de l'IA.
- Être capable de créer des visuels et vidéos attractifs sans compétences techniques.
- Être capable d'adapter ses contenus à différents canaux de communication.
- Être capable de mettre en place une organisation de production de contenu pérenne.
- Être capable de d'utiliser l'IA de manière responsable, légale et éthique.

Durée/ Tarif

35 heures/ 2450 euros net de taxe par stagiaire.

Moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'ateliers, de simulations et de débriefings.
Approche immersive et participative.
Supports : fiches outils, vidéos, checklists de service, support papier et numérique.

Processus d'évaluation

Notre processus d'évaluation est mis en place à travers une évaluation en amont et en aval de la formation.

Accès à la formation

Sur entretien téléphonique.

Accessibilité

Les dates de formations sont choisies au moment de la contractualisation (à minima dix jours après la contractualisation). L'environnement doit être approprié à la formation (vérification au cours d'un rendez-vous préalable). Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter afin de permettre l'étude et les propositions organisationnelles relative à votre situation.

Type de reconnaissance

À l'issue de la formation, une attestation de fin de formation est remise au participant. Cette formation est non certifiante et ne donne lieu ni à la délivrance d'un diplôme, ni à un titre professionnel, ni à une certification inscrite au RNCP ou au Répertoire spécifique.

Financement possible

Financement par l'employeur dans le cadre du Plan de Développement des Compétences (PDC)/ Prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO)/ Financement par France Travail, sous réserve d'éligibilité/ Financement personnel (autofinancement)/ Autres dispositifs de financement selon la situation du bénéficiaire. Les possibilités de financement sont soumises aux conditions d'éligibilité et aux critères de prise en charge des organismes financeurs.

Matériel

Aucun.

SKILL &CO.

CONTENU DU PROGRAMME

JOUR 1

Module 1 : Fondamentaux de l'IA appliquée à la création de contenu (2h)
Fonctionnement simplifié des IA génératives.
IA ≠ automatisation totale : rôle du commerçant.
Exemples de contenus générés vs retravaillés.
Forces et limites de l'IA pour le marketing local.
Ateliers : Diagnostic des besoins en contenu du commerce ; Identification des contenus à forte valeur ajoutée.

Module 2 : Construire une stratégie de contenu orientée commerce (5h)
Objectifs commerciaux vs contenus.
Parcours client et types de contenus.
Définition de la cible locale.
Choix des canaux (réseaux sociaux, Google, site, email).
Création d'une ligne éditoriale (ton, messages, valeurs).
Rythme de publication réaliste pour un commerçant.
Ateliers : Construction d'une stratégie personnalisée ; Création d'un calendrier éditorial mensuel.

JOUR 2

Module 3 : Création de contenu texte avec l'IA (7h)
3.1 – Bases de l'écriture marketing pour commerçants (1h)
Règles fondamentales de la rédaction commerciale.
Différence entre informer, rassurer, vendre.
Structure d'un bon message (accroche – valeur – action).
Erreurs fréquentes dans la communication des petits commerces.
Exercice : Analyse et amélioration de contenus existants du participant

3.2 – Maîtriser les prompts pour créer du contenu pertinent (2h)
Qu'est-ce qu'un prompt efficace ?
Donner du contexte à l'IA (activité, cible, ton).
Prompts simples vs prompts avancés.
Méthode en 5 étapes pour créer ses propres prompts.
Réécriture, amélioration et humanisation des textes.
Exercice : Création d'une bibliothèque de prompts personnalisés.

3.3 – Produire des contenus pour les réseaux sociaux (2h)
Différences entre posts, stories, descriptions.
Créer des posts engageants (information, promotion, coulisses).
Appels à l'action efficaces.
Adapter le contenu à la clientèle locale.
Réutilisation d'un même message en plusieurs formats.
Exercice : Création de 2 publications pour les réseaux sociaux.

3.4 – Contenus commerciaux avancés (2h)
Descriptions produits/services attractives.
Textes pour Google Business Profile.
Emails promotionnels et newsletters.
Pages "À propos" et pages de vente simples.
Optimisation SEO de base avec l'IA.
Exercice : Création de contenu réel pour les réseaux sociaux.

JOUR 3

Module 4 : Création de visuels et vidéos avec l'IA (14h)

4.1 – Bases du visuel marketing pour petits commerçants (2h)
Rôle du visuel dans la décision d'achat.
Différence entre un visuel "joli" et un visuel « utile ».
Les 5 règles d'un visuel efficace : Lisibilité/ Simplicité/ Cohérence/ Pertinence/ Appel à l'action.
Analyse de visuels de petits commerces (bons / mauvais exemples).
Exercice : Diagnostic visuel du commerce du participant ; Tour de table.

4.2 – Définir et structurer son identité visuelle (2h)
Notions simples de branding.
Choix des couleurs (psychologie des couleurs).
Typographies lisibles pour le commerce.
Style visuel (photos, illustrations, ambiance).
Cohérence entre vitrine, réseaux sociaux et supports numériques.
Activité : Création de la charte visuelle du commerce.

4.3 – Générer des images avec l'IA (3h)
Types d'images utiles pour un commerce : Produits/ Ambiances/ Promotions/ Mise en scène de services.
Rédaction de prompts visuels efficaces : Sujet/ Contexte/ Style/ Couleurs/ Format.
Adapter une image à différents supports.
Amélioration et retouches simples (recadrage, texte, formats).
Activité : Création de visuels pour un post réseaux sociaux, une promotion, une publication Google Business Profile.

JOUR 4

4.4 – Créer des vidéos courtes avec l'IA (5h)
Pourquoi la vidéo est incontournable pour les commerces.
Formats vidéo courts adaptés :Présentation produit, Coulisses, Avant / après, Promotion.
Structure d'une vidéo courte : Accroche (3 premières secondes), Message clé, Appel à l'action.
Script simple avec l'IA.
Transformation d'un texte ou visuel en vidéo.
Ajout de sous-titres et musique.
Activité : Création d'une vidéo courte à partir d'un contenu existant.

4.5 – Déclinaison, cohérence et optimisation des visuels (2h)
Maximiser l'impact d'un visuel.
Décliner un visuel en plusieurs formats.
Adapter un visuel à chaque canal.
Optimisation pour mobile.
Organisation et stockage des visuels.
Activité : Déclinaison d'un visuel sur 3 supports.

JOUR 5

Module 5 : Organisation, automatisation et recyclage de contenu (4h)
Méthodes d'organisation simples.
Batch content (produire plusieurs contenus en une fois).
Décliner un contenu texte → visuel → vidéo.
Planification et outils de publication.
Suivi des performances et ajustements.
Activités : Mise en place d'un système personnel ; Planification sur 30 jours.



Module 6 : Cadre légal, éthique et projet final (3h)
Droits d'auteur et propriété des contenus générés.
RGPD et données clients.
Transparence vis-à-vis des clients, bonnes pratiques éthiques
Activité : Construction d'un plan d'action à 3 mois..

Pour vous inscrire à cette formation, veuillez nous contacter :

: 07 81 19 95 97
@ : contact@skillandco.fr

Mis à jour le 16/10/2026